

# Sajam je sposoban dati zamah svim industrijskim igračima

U poznatom novom sajmištu Fiera Milano Rho održan je 19. 5. - 23. 5. 2015. Sajam opreme za proizvodnju i pakiranje. Održava se svake tri godine a ove godine bio je podijeljen prema djelatnostima. Za mesnu industriju MeatTech, za mlijeko i mliječne proizvode Dairytech, za voće i povrće FruitTech, Liquidtech za punjenje raznih tekućina, Converflex za ambalažu i tisak, te Intralogistics sve za



logističku potporu.

Posjetilo ga je 108.000 posjetitelja, što je 15% više nego prethodni. Bilo je 2.000 izlagača iz 133 zemlje ili 25% više nego 2012. g.

IPACK-IMA je među najatraktivnijim svjetskim izložbama tehnologije i materijala za pakiranje, obrade i

materijala za rukovanje jer je sposoban dati zamah svim industrijskim igračima pružajući nove ideje, inicijative i predviđanja u svakom izdanju. Predstavljeni su: strojevi za proizvodnju i pakiranje, strojevi za obradu, strojevi za punjenje tekućina, etiketiranje, označavanje&sljedivost,

materijali i potrošna roba za pakiranje, industrijsko i zaštitno pakiranje, proizvodnja ambalaže, usluge za industriju i logistika. Više o svemu pogledajte na [www.pakiranje.net](http://www.pakiranje.net).

**Tekst i slike:**

**Boris Pletikosa, dipl.ing.**  
[www.pakiranje.net](http://www.pakiranje.net)

## MILANO EXPO SVJETSKA IZLOŽBA

# Jamstvo zdravog, sigurnog i održivog energetskeg razvoja

Expo Milano 2015. je svjetska izložba koja sa održava u Milanu u Italiji od 1. 05 do 31. 10. Tijekom tog razdoblja od šest mjeseci, Milano će postati globalna pozornica u kojem će više od 140 zemalja sudionica predstaviti sebe i pokazati najbolje od njihove tehnologije koja nudi konkretan odgovor na dva pitanja. Jamstvo zdravog, sigurnog i održivog energetskeg razvoja uz dovoljno hra-



ne za svakoga, poštujući planet i njegovu ravnotežu. Očekuje da će više od 20 milijuna posjetitelja posjetiti izložbu, koja zauzima 1,1 milijun četvornih metara izložbenog prostora.

Expo 2015. je platforma za razmjenu ideja i zajedničkih rješenja na temu hrane, poticanje kreativnosti svake zemlje i promicanje inovacija za održivu budućnost. Posjetitelji će imati priliku kušati okus, najboljih svjetskih jela, dok otkrivaju najbolje od poljoprivredno-prehrambenih i gastronomskih tradicija svake od zemalja izlagača. Mnoštvo je nacionalnih restorana ili malih štandova za probati zaisašta.

Nažalost, Hrvatska nije našla za shodno da se predstavi masi posjetitelja iz cijelog svijeta. Zato Slovenija ima veliki samostalni paviljon, dok su Srbija i Crna Gora predstavile sebe kroz pavi-



ljon mediteranskih zemalja. Pored paviljona zemalja tu su i paviljoni velikih korporacija, ali i tematski paviljoni poput kava, čokolada, ... gdje su se predstavile mnoge male zemlje proizvođači. EXPO je i mjesto komercijalnih događanja i prava prilika ostvariti kontakte s mnogim zemljama. Svakako najveći i najspektakularniji paviljoni su velikih bogatih zemalja i novopečenih proizvođača nafte. U mnoge paviljone se čeka u redovima da se uđe. Možete vidjeti od klasičnih predstav-

ljanja roba i usluga pojedine zemlje do modernih audio-vizualnih performansa visoke tehnologije. Sve u svemu izuzetno zanimljivo. Teško da se sve može obići u jednom danu, pogotovo ako se ulazi u paviljone. Pored toga stalno se događaju nekakve parade i predstave na raznim mjestima, a uvečer koncerti i predstave poznatog cirka Circo du Soleil.

**Tekst i slike:**

**Boris Pletikosa, dipl.ing.**  
[www.pakiranje.net](http://www.pakiranje.net)

